

Anuncios que forman parte de nuestros recuerdos



Este libro es mucho más que una historia de la publicidad en nuestro país. Es un recorrido sentimental a lo largo de varias décadas de imágenes y frases que han calado hondo en nuestra memoria colectiva. Y supone un reencuentro con una variopinta galería de personajes que cobraron vida propia, más allá del anuncio televisivo para el que fueron creados: Rodolfo Langostino y la rubia de Fa, el hombre Martini y el primo de Zumosol, los cuerpos Danone y el conejito de Duracell.



Sergio Rodríguez
BUSQUE, COMPARE Y, SI ENCUENTRA UN LIBRO MEJOR, ¡CÓMPRELO!

Entraron en nuestras vidas a través de la televisión y se resisten a abandonarnos. Son anuncios que han marcado la historia de la publicidad en España y también a nivel internacional, desde los años cincuenta hasta hoy. Pero sobre todo son creaciones que ya forman parte de la cultura popular de varias generaciones: «Si un desconocido, de repente, te regala flores...», «¡Rasca, mamá!», «A mí, plim, yo duermo en Pikolín... ¿Quién no recuerda consejos como «Si bebes no conduzcas»? ¿O la ingeniosa campaña del detergente Colón, a la que hace referencia el título del libro? ¿Qué nos viene a la mente cuando pensamos en «limones salvajes del Caribe»? Lo curioso es que no es necesario haber sido consumidor habitual del producto al que hacen referencia. Seguro que muchos de estos anuncios siguen en tu cabeza, y es muy probable que algunos lleguen a tocarte la fibra sensible. De eso trata este libro. En sus páginas encontrarás frases célebres, fotogramas de los spots, incluso letras de canciones como la de las muñecas de Famosa. Desde la familia Telerín hasta el abuelo del Iniston: las buenas ideas trascienden el ámbito publicitario y no hay quien las pare. «Y duran, y duran, y duran...»

Tapa flexible. 19,5 x 24,5 cm.
204 páginas.
Nº 30320 • 20,95 €

Lee la entrevista con el autor en



¿Seguro que nunca has usado alguna de estas frases...?

- Si no hay Casera, nos vamos
- Tenemos chica nueva en la oficina
- ¿Frío yo? Nunca
- ¿Es nuevo? No, lavado con Perlán
- El algodón no engaña
- ¡Cuate, aquí hay tomate!
- No pesan los años, pesan los kilos

